



## Resumo da candidatura à certificação “Bandeira da Ética”

### Projeto Karatexemplo

O KaratÉxemplo assumiu por missão "Promover, interna e externamente, os valores associados à prática de Karate enquanto prática desportiva, marcial e educativa". Para tal, foram estabelecidos 3 eixos estratégicos de intervenção: 1. Difusão de valores positivos associados à prática de Karate (Difusão de valores positivos, também associados ao património histórico e cultural do Karate); 2. Promoção de Modelos Exemplares (Recolha e promoção de exemplos de praticantes, clubes, treinadores, dirigentes, estágios, isto é, circunstâncias exemplares, que sejam inspiradoras); 3. Produção e Disponibilização de recursos (Criação de recursos que promovam a Campanha bem como os exemplos associados às ações dos eixos anteriores). Enquanto iniciativas levadas a cabo no enquadramento da Campanha cabe destacar: • Promoção de exemplos do Karate: iniciativa de promoção de bons exemplos levados a cabo pelos agentes e organizações nacionais da modalidade (por exemplo: eventos solidários, praticantes portadores de deficiência, situações particulares, promoção de prática com coletivos minoritários ou em risco de exclusão, etc.). • Promoção de posters sobre os valores do Karate: foi solicitado às associações, clubes e praticantes que elaborassem posters sobre os valores modalidade para difusão nas redes sociais. Produção de recursos próprios da Campanha. Alusão à Campanha no equipamento desportivo dos atletas da Seleção Nacional: o logotipo do KaratÉxemplo foi estampado na manga direita das t-shirts oficiais dos atletas da Seleção Nacional para utilização em situações formais de representação e treino da comitiva.